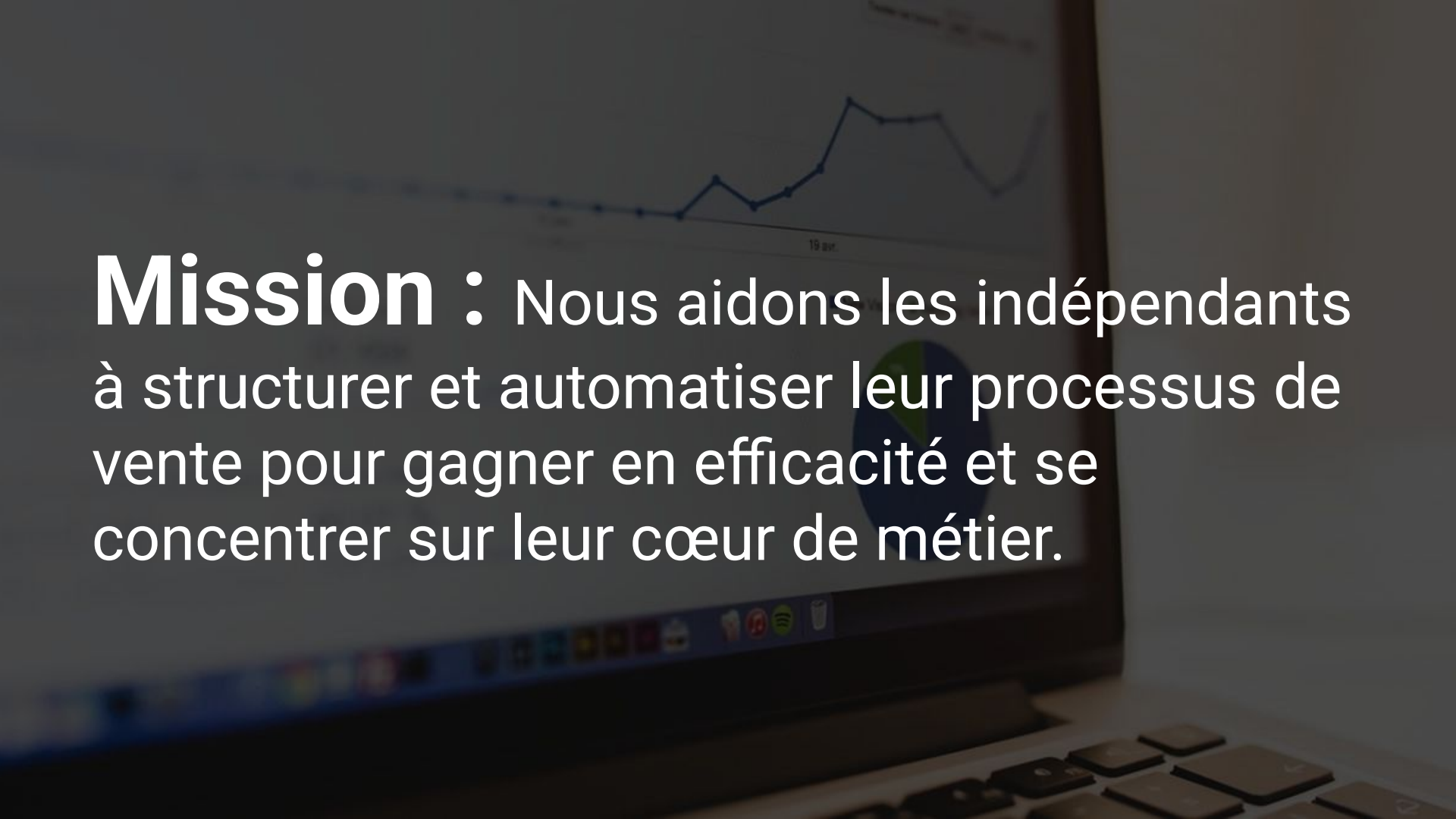
# Skifo

Le compagnon des micros et petites entreprises



**Mission :** Nous aidons les indépendants à structurer et automatiser leur processus de vente pour gagner en efficacité et se concentrer sur leur cœur de métier.

# Le problème

Les petites entreprises n’ont pas suffisamment de temps pour gérer correctement le processus de vente.

Une majorité d’entre elles ne sont pas à l’aise avec le numérique.

# La solution

Mettre à leur disposition un système simple et puissant pour gérer leurs ventes de façon automatique.

Elles pourront alors se consacrer à l’essentiel: leur coeur de métier, leurs loisirs, leurs proches…

# L'équipe

*Un chef d'entreprise qui cumule plus de 40 ans d'expérience et une spécialiste en développement Web*

## Jean-Pierre LEBON

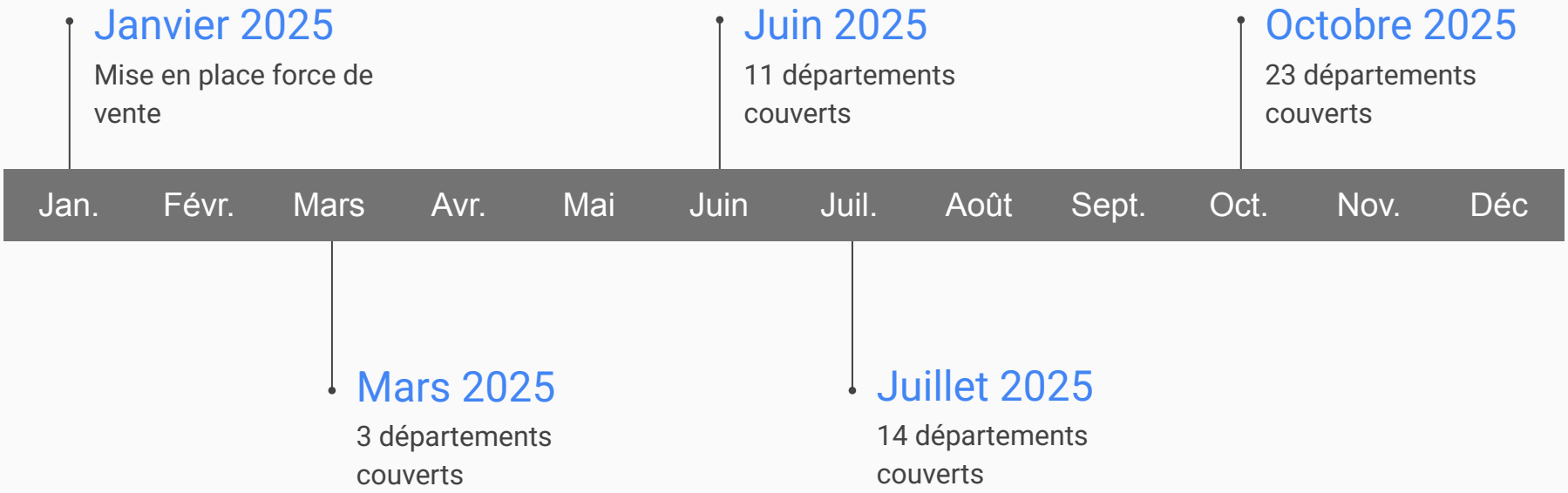
Gérant et chef d'entreprise depuis 1984

## Olivia AMANVILLE

Web master depuis 2014

# Grandes étapes du projet

*La plateforme skifo.fr est créée. Nous procédons actuellement à son déploiement sur l'ensemble des départements Français.*



# Fonctionnement commercial

## Étape 1

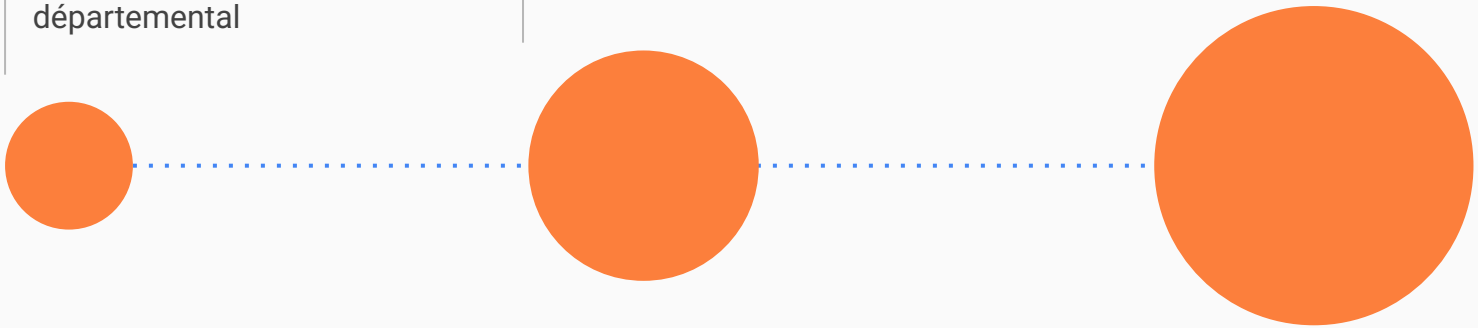
Signature du contrat d'exclusivité départemental

## Étape 2

Lecture du guide de prospection commerciale et accès aux ressources fournies

## Étape 3

Lancement effectif sur le terrain



# Potentiel de revenus prévisionnel

# Prévisions sur 10 ans

## Base: vente de 16 abonnements à 99 € par mois

Estimation commissions mensuelles moyennes

(sur année complète)

| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033 | 2034 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 438 € | 6 938 € | 11 438 € | 15 938 € | 20 438 € | 24 938 € | 29 438 € | 33 938 € | 38 438 € | 42 938 € |

# 2 axes de développement

Les 3 premières années sont destinées à créer une base de clientèle fidèle, les années suivantes consistent à augmenter le panier moyen.

1 ère année: Constitution clientèle fidèle

2 ème année: Constitution clientèle fidèle

3 ème année: Constitution clientèle fidèle

4 ème année: Augmentation panier moyen